



KỊCH BẢN TVC H'MONG COFFEE

Hình thức: TVC

Thời lượng: 5 - 8 phút

Cảnh quay	Nội dung	Hình ảnh	Thời lượng	Ghi chú
1	<p>Nằm trong một quốc gia đa dân tộc, dân tộc H'mông được coi là một thành viên quan trọng trong cộng đồng các dân tộc thiểu số ở Việt Nam với hơn 1 triệu người.</p> <p>Cùng với 53 dân tộc anh em, người H'mông luôn là một phần của sự thống nhất khối đại đoàn kết dân tộc và góp phần làm phong phú cho nền văn hóa các dân tộc Việt Nam.</p> <p>Nhắc đến người H'Mông là nhắc đến những bản làng xa xôi tận biên giới phía Bắc, thế nhưng ít ai biết rằng ngay tại đất rừng Tây Nguyên cũng có một cộng đồng người H'Mông sinh sống đã an cư nhiều năm qua. Từ mảnh đất này đã giúp nhiều hộ gia đình</p>	<p>- Cuộc sống của người dân tộc H'Mong trong buôn làng, trên nhà sàn.</p> 	Hơn 1 triệu người ở Việt Nam	


	<p>an cư, lạc nghiệp.</p> <p>Hình ảnh cụ bà trong trang phục truyền thống, những đứa trẻ trên lưng trâu giúp gia đình, hay nụ cười hồn nhiên của những cô gái tuổi đôi mươi... mang cảm giác đang ở giữa đất rừng Tây Bắc xa xôi.</p>			
2	<p>Trong những năm qua, người Mông ở Tây Nguyên luôn được sự quan tâm của chính quyền và người dân địa phương. Rất nhiều người đã chăm lo các công việc làm ăn cho họ như trồng lúa nước, trồng cà phê,.. do đó đời sống của đồng bào từng bước được ổn định. Nhiều hộ gia đình dần ổn định được kinh tế.</p> <p>Vốn là mảnh đất cà phê. Một trong những công việc giúp họ có cuộc sống ổn định hơn chính là chăm sóc và trồng cà phê. Và H'Mong Farm chính là nơi đã giúp họ làm điều đó.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh người dân tộc H'Mong đang chăm sóc cây cafe tại H'Mong Farm .. - Các cô gái dân tộc đang cùng nhau làm cỏ , cắt cành cho cây cafe - Các chàng trai đảm nhiệm vai trò đào bồn , làm cỏ 		






- Chị Linda Phan tại vườn nhà

- Logo H'Mong Coffee
- Hình ảnh bóc hạt cà phê
- Ly cà phê có khói bay lên



				
3	<p>Chị Linda Phan, với tâm huyết xây dựng thương hiệu cà phê thủ công cùng với truyền thống 20 năm làm nghề của gia đình. Chị đã giúp cho những người dân trong làng, Đắc Nông có công ăn việc làm để ổn định thu nhập và cuộc sống.</p>			
4	<p>Với vị thế Việt Nam là thị trường xuất khẩu cà phê top 3 thế giới H'Mong Coffee mong muốn xây dựng một nét đẹp trong đời sống Việt đó chính là "văn hóa cà phê" và góp phần tạo nên nét văn hóa đẹp đẽ ấy. Mọi người hàn huyên, tâm nhĩ bên tách cà phê thơm lừng để cảm nhận những điều thú vị về bản thân, về cuộc sống.</p>			

				
5	<p>H'Mong Farm với 20ha cafe vườn nhà tại Quảng Sơn, DakNong cùng với độ cao 1800m. Với nhiều vùng đồi dốc thoải cùng khí hậu mát mẻ. Đất tơi xốp , giàu chất hữu cơ . Vì nằm trên cao nên không bị úng nước vào mùa mưa , và thiếu nước vào mùa hạn. Cùng việc đất đỏ chứa nhiều Bazan nên vùng đất này là nơi chôn cất địa, lý tưởng nhất để sản sinh ra những hạt cà phê có chất lượng vào hàng ngon nhất nhì thế giới.</p>	<p>- Toàn cảnh vườn cà phê</p> 		

6	H'Mong Farm chúng tôi nói không với xịt thuốc cỏ , sử dụng phân bón hữu cơ và chăm sóc cây cafe theo cách thủ công của người dân tộc.			
7	Cùng với truyền thống của gia đình hơn 20 năm kinh nghiệm trồng trọt và rang xay cà phê. Chị Linda Phan đã làm nên thương hiệu H'Mong Coffee với cam đoan mang đến cho bạn chất lượng và hương vị mộc mạc đặc biệt nhất. Ngoài ra vị cafe đặc biệt được pha chế rang xay theo công thức gia truyền và tỉ mỉ đến từng giây từng phút, bảo đảm làm hài lòng tất cả những tín đồ cà phê khó tính nhất.	<ul style="list-style-type: none"> - Cảnh hạt cà phê rơi - Cảnh rang cà phê - Cảnh người uống cà phê - Sau khi cảm nhận hương vị --> vui vẻ, hợp tác. 		
8	Hơn thế nữa, H'Mong Coffee mong muốn truyền tải tình yêu cà phê trong lòng các bạn trẻ và xa hơn là vươn tầm thế giới, bởi văn hóa thưởng thức cà phê không chỉ cho thị trường Việt Nam mà xa hơn là thị trường quốc tế.	<ul style="list-style-type: none"> - Footage lan tỏa trên bản đồ TG 		

9	<p>Mặc dù đã hợp tác gia công với nhiều bạn hàng trên khắp thế giới. Sản xuất trên 5000 tấn 1 năm. Xuất khẩu đi các nước Nga , Úc , HongKong ,Campuchia , Philippin , .. nhưng với trăn trở bằng mọi cách có thể tạo dựng được một thương hiệu Made in Việt Nam xuất khẩu trên khắp thị trường quốc tế. Đưa niềm tự hào của nền nông nghiệp Việt Nam lan tỏa khắp năm châu. H'Mong Coffee đã ra đời, với hy vọng duy trì vị thế Việt Nam là một cường quốc cà phê trên thế giới.</p>			
10	<p>Và để có được nguồn cà phê sạch và chất lượng cao đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu, H'Mong Coffee đã nỗ lực hỗ trợ hàng trăm dân tộc H'Mong cùng phát triển nông nghiệp bền vững kết hợp các hoạt động sản xuất, chế biến nhằm nâng cao giá trị hạt cà phê Việt.</p>			
11	<p>Với 3 máy rang công xuất lớn 1 mẻ 120kg. Có đầy đủ giấy VSATTP, công nghệ rang HOTAIR. Với công suất rang 120kg / 20'. Số lượng rang 15 tấn 1 ngày. Cùng kinh nghiệm 20 năm trong ngành rang gia công cafe . Sản xuất và phân phối cafe giá xưởng.</p>	<p>- Quay quy trình rang, xay cà phê</p>		

	<p>Cà phê nhân sau khi thu hoạch theo quy trình của nhà nông Tây Nguyên, được làm sạch tạp chất; sau đó sàng lọc, lựa chọn những hạt cà phê đồng đều, chất lượng một cách thật kỹ càng bằng phương pháp sàng lọc hiện đại. Rồi mới tiến hành rang thành phẩm.</p> <p>Cà phê hạt rang của chúng tôi đảm bảo chất lượng tốt nhất, kích cỡ đồng đều theo tiêu chuẩn xuất khẩu Sàng 16 (6,3mm) => Sàng 18 (7,1mm) và Sàng 18 (7,1mm) trở lên, nhất là đảm bảo an toàn vệ sinh. Đem đến cho khách hàng nhiều sự lựa chọn phong phú và đa dạng, với giá cả phù hợp và cạnh tranh.</p>			
12	<p>Với kĩ thuật hiện đại và hạt cà phê sạch làm nguyên liệu, H'Mong Coffee đã cho ra đời các mẻ cà phê thành phẩm tiêu chuẩn mà không cho thêm vào bất cứ loại hương liệu, phụ gia vào mẻ rang. Bằng kĩ thuật rang hoàn thiện, phù hợp với từng loại hạt cà phê đem đến cho người tiêu dùng một sản phẩm cà phê thành phẩm chất lượng cao, nguyên chất, đảm bảo vệ sinh thực phẩm, hương vị đặc trưng.</p>			

<p>13</p>	<p>Cùng với đời sống ngày càng hiện đại, phát triển, H'Mong coffee hiểu rằng thói quen thưởng thức café của mọi người cũng sẽ có những sự thay đổi để thuận tiện hơn.</p> <p>Và để phù hợp với phong cách hiện đại, nhịp sống hối hả ấy H'Mong coffee còn có hệ thống cà phê mang đi với hương vị ngon lành, phong cách hiện đại và đặc biệt giá cả bình dân.</p>			
<p>14</p>	<p>Với đội ngũ công ty gồm Founder - chị Linda Phan, phòng kỹ thuật phát triển sản phẩm nhiều năm kinh nghiệm, Phòng chăm sóc khách hàng với 4 ngoại ngữ Anh, Hồng Kông, Trung Quốc, Hàn, Phòng kinh doanh và Bộ phận quản trị phủ sóng hết 63 tỉnh thành.</p> <p>H'Mong Coffee mong muốn được hợp tác kinh doanh với các đơn vị, công ty, doanh nghiệp và tập</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quay văn phòng mọi người đang làm việc - Lia cận mặt từng người cúi chào 		

	thể, cá nhân trên khắp mọi miền đất nước.			
15	<p>Phỏng vấn Founder chị Linda:</p> <p><i>1 : Chị định hướng phát triển thương hiệu của mình trong tương lai như thế nào?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mở rộng hệ thống trên mọi miền đất nước - Mang cà phê Việt đi xa hơn với bạn bè quốc tế <p>2 : Thông điệp H'mong Coffee mang đến cho mọi người :</p> <p>Mỗi ly cafe của chúng ta là tiếp thêm cơ hội việc làm cho người dân tộc thiểu số H'Mong trên đất nước Việt Nam. Hãy cùng chúng tôi tiếp lửa đam mê , chung tay góp sức dù chỉ là phần nhỏ giúp đỡ cuộc sống của họ.</p> <p>Every cup of our coffee is providing additional employ-ment opportunities for H'mong ethnic minorities in Viet Nam. Join with us for the passion , helping to contribute even a small part to help their lives.</p>	- Chị Linda Phan phỏng vấn		

16	<p>Phòng vấn Phòng CSKH:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cùng với kỹ thuật rang xay cà phê hiện đại hàng đầu VN (Hongkong) - H'Mong Coffee cam kết mang đến các bạn chất lượng tốt nhất (HongKong) - Chất lượng tốt nhất cùng giá thành hợp lý nhất trên thị trường (Hàn) - H'Mong Coffee đã có mặt trên khắp thị trường quốc tế (Hàn) <p>-Mong muốn được hợp tác với các khách hàng cà phê trên toàn TG, mở rộng ra thị trường quốc tế . Mọi thông tin xin liên hệ trực tiếp số điện thoại : 0332 000 999 (Trung Quốc)</p>	<p>- Mỗi nhân viên trước máy quay, nói 1 câu để show khả năng ngoại ngữ của công ty</p>		
17	<p>Cà phê không đơn thuần là thức uống, chất xúc tác cho một ngày làm việc hiệu quả, mà thưởng thức ly cà phê ngon cùng bạn bè và người thân, cùng trò chuyện rôm rả cũng là cách mà bạn cảm nhận hơi</p>			

<p>thở của cuộc sống.</p> <p>Đến với H'Mong Coffee chúng tôi cam kết về sản phẩm và phương thức kinh doanh của mình: với phương châm "UY TÍN - CHẤT LƯỢNG" luôn được đặt lên hàng đầu.</p> <p>H'Mong Coffee mang đến những hạt cà phê chất lượng cao và sạch từ nông trại đến người tiêu dùng Việt Nam và trên toàn Thế giới.</p>			
---	--	--	--